

BIOGRAFIA DAMIANA LEONI

Arte, cultura, eventi. I campi professionali in cui Damiana Leoni ha avuto a che fare nel corso della sua esperienza professionale sono diversi. Con una marcata versatilità nella comunicazione e nell'organizzazione. Dopo gli studi al London's Institute of Marketing e studi universitari alla City University di Londra, ha iniziato la sua carriera presso il Gruppo Montedison di Milano, come Product Manager per linee di prodotti di largo consumo per poi trasferirsi alla Publicis FCB Mac, una delle più note agenzie pubblicitarie internazionali, dove ha seguito tutti gli aspetti della comunicazione, dello sviluppo e del lancio di nuovi prodotti per conto dell'Oréal di Parigi.

Nel 1993 torna a Roma per ricoprire l'incarico di capo delle Relazioni Esterne del Gruppo Gilco S.p.A. operativo in Angola e in altri paesi in via di sviluppo come general contractor. Dopo la parentesi di soggiorno africano nella città di Luanda, Leoni si affaccia nel mondo dello sport ed in particolare in quello del calcio: viene assunta dalla Società Sportiva Lazio S.p.A. ricoprendo il ruolo di responsabile della Comunicazione e del Brand Image.

Nel 2002 decide di dedicarsi alla passione che l'accompagna da sempre: l'arte.

Diventa socia di Lorcan O'Neill, uno dei più noti esperti nel panorama artistico contemporaneo. Insieme aprono a Roma la prima galleria di arte contemporanea internazionale della capitale LORCAN O'NEILL ROMA, che in poco tempo diventa una delle gallerie più rispettate a livello nazionale e all'estero. Qui, in qualità Direttrice, si concentra sulle vendite e sulla promozione e sulla gestione degli artisti. Questa intensa esperienza la porta a decidere di affacciarsi al mondo in qualità di consulente privata e così dal 2006, lavorerà per il lancio della prima fiera di arte contemporanea a Roma 'The road to contemporary art' come consulente per le relazioni esterne e come Vip relations.

Da allora si sono sviluppate molteplici collaborazioni per organizzazioni pubbliche e private sempre per la promozione di eventi artistici nella città di Roma.

Oggi collabora con la Fondazione DEPART di Roma, per la quale è responsabile delle pubbliche relazioni e del coordinamento generale di mostre: 'New York Minute' al MACRO Future inaugurata nel settembre 2009; 'When in Rome' all'ICC, HAMMER Museum e LA><ART di Los Angeles aperta nell'aprile del 2011.

Continua tuttora il suo rapporto con il mondo internazionale artistico grazie anche alla sua mansione di promotrice che la porta a frequentare eventi di arte contemporanea in tutto il mondo quali le maggiori fiere d'arte contemporanea internazionali alle quali partecipa come consulente per le vendite per la galleria MAGAZZINO di Roma. Oggi Leoni è anche responsabile delle Relazioni Esterne per la nuova edizione della fiera internazionale di arte moderna e contemporanea di Milano - MIART.

Damiana Leoni è diventata nel tempo un punto di riferimento per gli addetti ai lavori del mondo dell'arte contemporanea nazionale ed internazionale grazie alla profonda conoscenza dell'attuale scena artistica della città di Roma diventando una specialista e consulente del settore.

CURRICULUM VITAE

Informazioni Personali

Nome	Damiana Leoni
Indirizzo	Piazza Melozzo da Forlì 4, IT - 00196 Roma
Telefono	+39 335 818 59 38 + 39 06 4555 2131
E-mail	damiana@damianaleoni.com
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	19. 10. 1964

Esperienza Lavorativa

2006 -2012

CONSULENZE DI ARTE CONTEMPORANEA

- *MIART*, Milano - Fiera internazionale di arte moderna e contemporanea – Responsabile programma VIP e Relazioni Esterne
- *DEPART Foundation*, Roma – Fondazione di Arte Contemporanea - Responsabile coordinamento mostre e attività di Pubbliche Relazioni. Mostre: When in Rome, Istituto Italiano di Cultura-Hammer Museum - La><art, Los Angeles; Hungry for Death, American Academy in Rome, Roma; New York Minute, MACRO Future, Roma
- *PROVINCIA di ROMA* - Cura, organizzazione e coordinamento mostra 'Valentini Contemporary'; Membro dell'Osservatorio della Creatività
- *MAGAZZINO*, Roma – Galleria di Arte Contemporanea - Consulente per la vendita e organizzazione per la partecipazione a fiere di arte contemporanea internazionali: ART|BASEL, Basel; The Armory Show, New York; FIAC, Paris; ART|BASEL, Miami USA
- *Collezioni Private* - Consulente acquisti d'opere d'arte per collezioni private italiane ed estere
- Tour privati - Organizzazione di tour di arte contemporanei della città di Roma e Firenze per soci sostenitori dei maggiori musei internazionali e fondazioni: Centre Pompidou, Paris; Secession, Wien; Fondation Guerlain Paris
- *THE ROAD TO CONTEMPORARY ART*, Roma – Fiera di Arte Contemporanea - Relazioni esterne per il lancio della prima edizione; VIP Relation

2002 - 2006

GALLERIA LORCAN O'NEILL ROMA, Roma - Galleria di Arte Contemporanea - Socia, Direttrice, Settore Vendite e pubbliche relazioni

1998 - 2001

SOCIETA' SPORTIVA LAZIO S.p.A. Roma - Società di calcio professionale
Settore Marketing: Responsabile della Comunicazione; Pubbliche Relazioni

1996 - 1998

CAM., Roma, Luanda (Angola) - Società di Trading
Consulente Comunicazione e Promozione, Pubbliche Relazioni, Vendite, Ufficio stampa in Italia e all'estero

1993 - 1996

GILCO GROUP S.p.A., Roma, Luanda (Angola) - General Contractor
Responsabile delle Relazioni Esterne nel settore di progetti di general contractor nei Paesi in via di sviluppo (Angola, Africa del Sud, Romania, Cina, Libano e Siria)

1992 - 1993

PUBLICIS FCB-MAC, Milano - Agenzia di pubblicità
Account Executive. Clienti Principali: L'Oreál e Laboratoires Garnier

1989 - 1992

GRUPPO MONTEDISON – CARLO ERBA OTC – BRILL S.p.A., Milano
Settore marketing: Product Manager per linee di prodotti di largo consumo nel settore dei toiletries e farmaceutici da banco (OTC)

1983 - 1984

FILMASTER/ORGANIZZETA, Roma - Spot pubblicitari / Eventi musicali
Produzione, Assistente alla regia, Coordinamento e Comunicazione

Istruzione

1984 - 1989

Bachelor in Scienze Economiche
Lansdowne Independent University; City University, London – UK
Economia; Contabilità, Comunicazione, Marketing, Statistica e Legge
BS - Specializzazione in Marketing e Comunicazione

1987 - 1988

Certificato di studio marketing; comunicazione; pubbliche relazioni
The Institute of Marketing, London; London Chamber of Commerce, London
Comunicazione e Marketing

1978 - 1983

Maturità Classica
Liceo Classico "Goffredo Mameli", Roma

Lingue

madrelingua	italiana	
altra lingua	inglese:	francese:
Capacità di lettura	eccellente	discreta
Capacità di scrittura	buona	discreta
Capacità lingua parlata	eccellente	buona